

## Resultater fra Norstat-undersøkelsen om Nøkkelhullet april 2011.

- Kjenner du til eller har du hørt om nøkkelhullmerket på matvarer?

	TOTAL	AGE			
		Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
		A	B	C	D
BASE	2075	523	563	488	501
Ja	96 %	98 %	98 %	94 %	94 %
Nei	3 %	1 %	1 %	5 %	4 %
Vet ikke	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
TOTAL	100 %	100 %	99 %	100 %	99 %

I januar svarte 92 prosent ja på samme spørsmål.

- Hva kjennetegner nøkkelhullsvarer sammenlignet med andre matvarer? (Tall for januar i parentes)

	TOTAL	AGE			
		Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
		A	B	C	D
BASE	2000	514	553	460	473
Sunnere alternativ (84 %)	85 %	83 %	88 %	89 %	81 %
Mindre sukker (28 %)	35 %	45 %	38 %	29 %	27 %
Mindre fett (28 %)	33 %	43 %	35 %	29 %	26 %
Mindre salt (20 %)	29 %	40 %	31 %	22 %	21 %
Mer fiber og/eller fullkorn (24 %)	27 %	37 %	30 %	24 %	18 %
Økologisk produsert	5 %	5 %	3 %	4 %	7 %
Kortreist	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Færre tilsetningsstoffer	9 %	10 %	7 %	8 %	12 %
Lavere pris	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %
Andre ting	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
Vet ikke	5 %	4 %	4 %	5 %	8 %
TOTAL	234 %	272 %	243 %	215 %	207 %

- Hvor godt vil du si at du kjenner nøkkelhullmerket?

	TOTAL	AGE			
		Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
		A	B	C	D
BASE	2000	514	553	460	473
1 Kjenner svært lite	7 %	3 %	5 %	9 %	11 %
				AB	AB
2 Kjenner litt til	50 %	40 %	47 %	55 %	60 %
			A	AB	AB
3 Kjenner ganske godt	35 %	43 %	39 %	30 %	27 %
		CD	CD		
4 Kjenner svært godt	8 %	13 %	9 %	5 %	2 %
		BCD	CD	D	
<b>MEAN</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
Standard Deviation	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
TOTAL	100 %	99 %	100 %	99 %	100 %

I januar svarte til sammen 33 prosent ja på at de kjenner nøkkelhullet "ganske godt" eller "svært godt".

- I hvilken grad gjør nøkkelhullmerket det enklere for deg å velge sunnere?

	TOTAL	AGE			
		Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
		A	B	C	D
BASE	2000	514	553	460	473
4 I svært stor grad	9 %	11 %	9 %	8 %	5 %
		D	D		
3 I ganske stor grad	43 %	45 %	47 %	43 %	37 %
		D	D		
2 I ganske liten grad	29 %	28 %	26 %	28 %	33 %
					B
1 I svært liten grad	13 %	8 %	12 %	14 %	18 %
			A	A	AB
Vet ikke	7 %	7 %	6 %	7 %	7 %
<b>MEAN</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>
Standard Deviation	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8
TOTAL	101 %	99 %	100 %	100 %	100 %

I januar svarte til sammen 46 prosent at nøkkelhullet i "svært stor grad" eller "i ganske stor grad" gjør det enklere å velge sunnere.

- I hvilken grad har du tillit til at nøkkelhullsmerket mat faktisk er sunnere enn tilsvarende matvarer som ikke har merket?

	TOTAL	AGE			
		Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
		A	B	C	D
BASE	2000	514	553	460	473
1 Svært liten tillit	7 %	5 %	5 %	8 %	10 % AB
2 Ganske liten tillit	24 %	22 %	25 %	24 %	27 %
3 Ganske stor tillit	52 %	55 %	54 %	51 %	50 %
4 Svært stor tillit	7 %	9 % CD	7 %	5 %	5 %
Vet ikke	9 %	9 %	9 %	11 %	8 %
<b>MEAN</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>
Standard Deviation	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
TOTAL	99 %	100 %	100 %	99 %	100 %

I januar svarte 57 prosent at de har "ganske stor" eller svært stor" tillit til at nøkkelhullsvarer er sunnere enn tilsvarende matvarer som ikke er merket.

Hvem tror du står bak nøkkelhullsmerket? (Tall for januar i parentes)

	TOTAL	AGE			
		Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50 år +
		A	B	C	D
BASE	2000	514	553	460	473
Dagligvarekjeder (16 %)	12 %	11 %	10 %	14 %	14 %
Matvareprodusenter (28 %)	17 %	10 %	16 % A	22 % AB	22 % AB
Myndighetene (ved Mattilsynet og Helsedirektoratet) (39 %)	56 %	66 % BCD	60 % CD	51 %	48 %
Andre (1 %)	1 %	0 %	1 % AC	0 %	1 % AC
Vet ikke (17 %)	14 %	13 %	13 %	13 %	15 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %