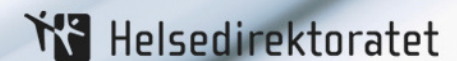




Videre kommunikasjon

Oslo, 17.juni, 2009

Anniken Owren Aarum, seniorrådgiver, Helsedirektoratet





Innhold



- Informasjonskampanje
- Hjemmeside
- Profilprogram
- Annet materiell



Mål

Overordnet mål:

- Nøkkelhullet skal bidra til et sunnere kosthold i befolkningen

Hovedmål:

- Nøkkelhullet skal gjøre det enklere for forbruker å gjøre sunnere valg i butikken
- Bidra til produktutvikling

Mål kommunikasjon:

- Sikre at matvarebransjen bruker merket – og bruker det riktig
- Gjøre Nøkkelhullet kjent i målgruppene
- Gi publikum kunnskap om nøkkelhullsmerket





Målgrupper og allianser

Målgrupper

1. Forbrukere som handler mat i butikk
(kvinner, ikke-vestlige innvandrere,
ulike sosioøkonomiske grupper)
2. Matvarebransjen
(leverandører og dagligvarehandel)



Allianser og viderefremidlere

- matvarebransjen, utdanningssektoren, helsetjenesten, forbrukerorganisasjoner/frivillige organisasjoner, interesseorganisasjoner for store minoritetsgrupper, fagpersoner, matprofesjonelle, kommersielle aktører, media med flere

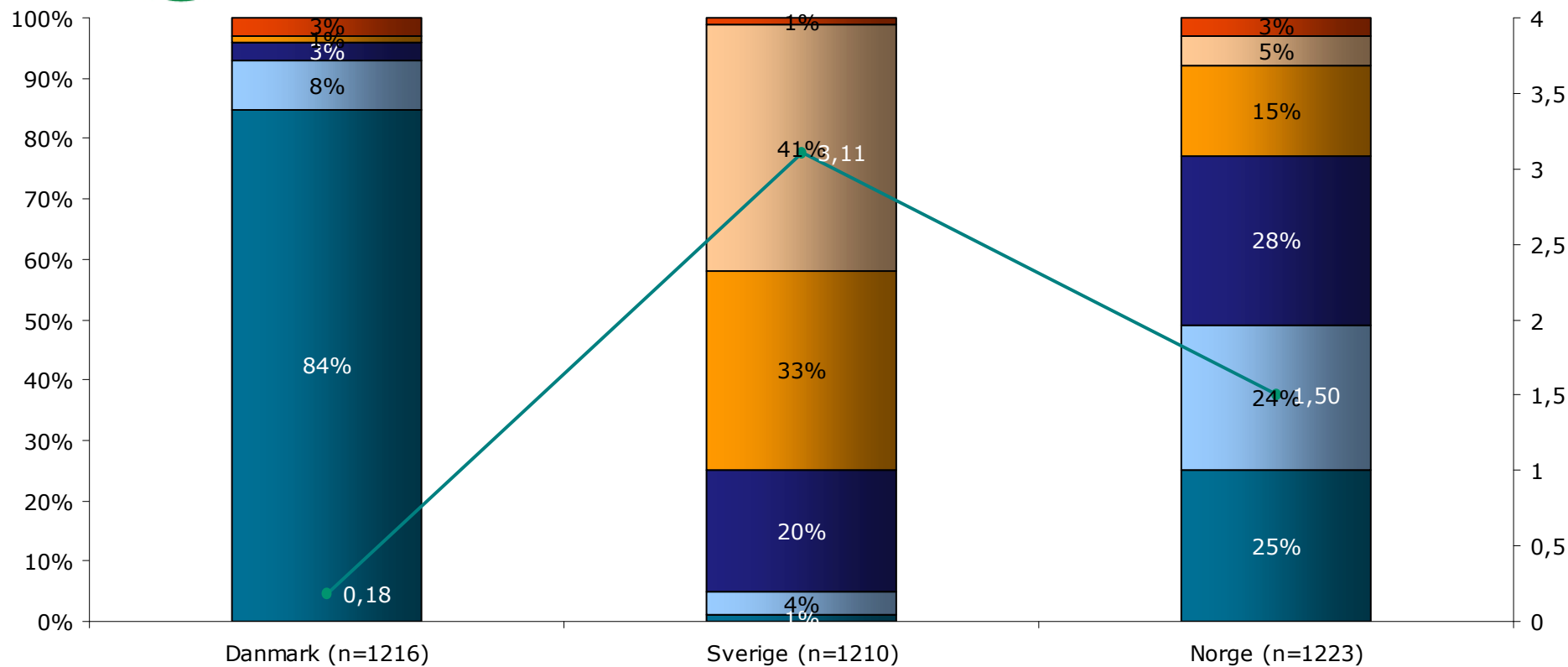


Enkelt å velge sunnere



Forbrugerundersøgelse DK, NO og SE, Zapera 2009

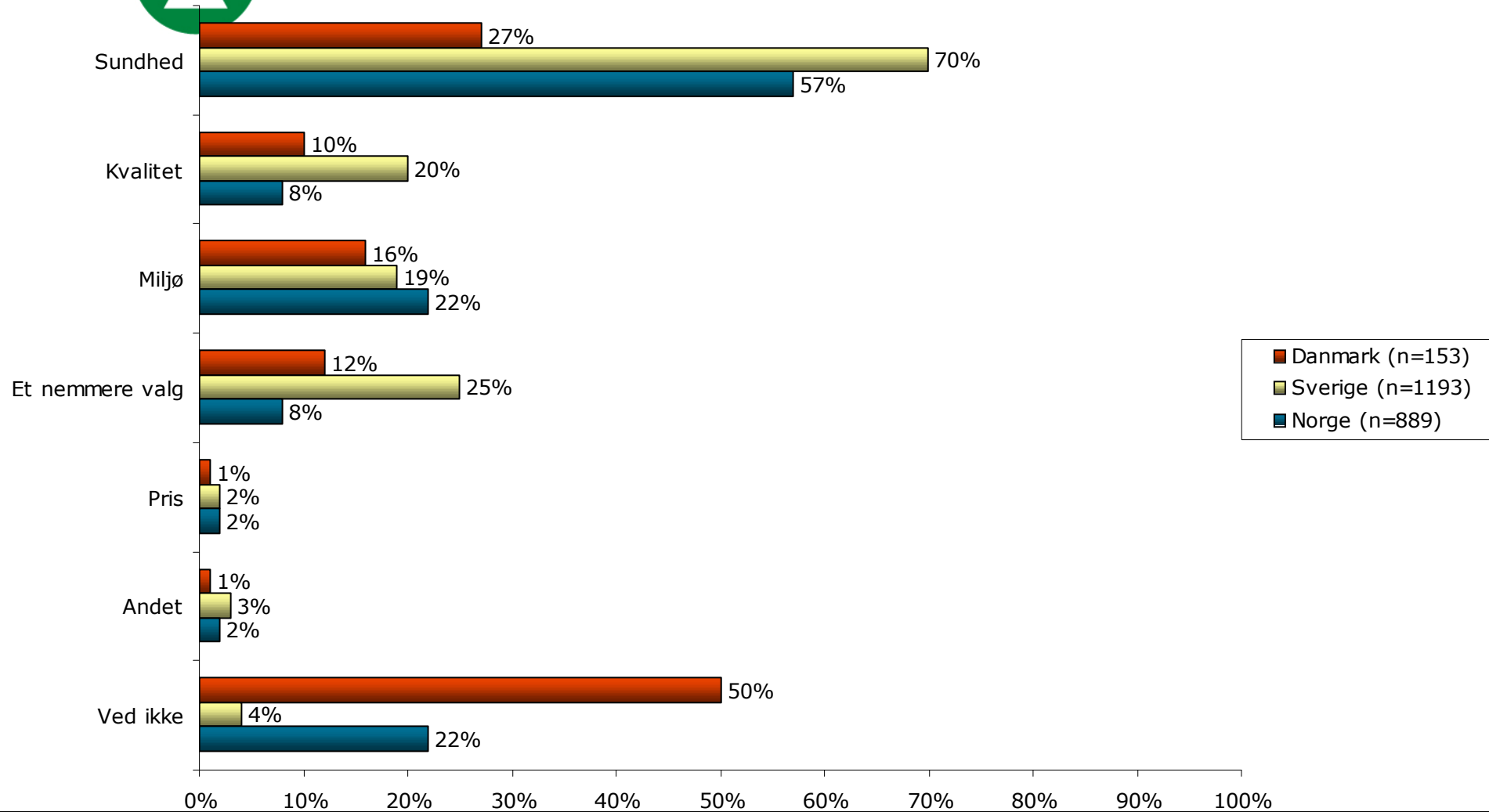
Sp.4 Hvilke af følgende mærker kender du eller har du hørt om?
"Nøglehulsmærket"





Sp.11 Hvad forbinder du Nøglehulsmærket med?

Base: Kender Nøglehulsmærket





Informasjonskampanje - forbruker

- Mål: bygge **kjennskap** og kunnskap om hva Nøkkelhullet betyr
 - Kjennskap: symbolmerke for sunnere matvarer
 - Kunnskap: mindre fett, salt, sukker og mer kostfiber
- Målgruppe: forbrukere som handler mat i butikk
- Reklame: TV og trykte annonser
 - Budskap: enkelt å velge sunnere
- PR: redaksjonell omtale med mer
- Tidsrom: ultimo august – medio september
 - Produkter på markedet
- Avsender: Mattilsynet og Helsedirektoratet



Annet materiell

- Folder: "Hva er Nøkkelhullet"
- Undervisningsmateriell skole- og helsetjeneste
- Presentasjonsmateriell for videreformidlere
- Kostrådene
- Hjemmeside





Hjemmeside



Midlertidig hjemmeside

www.helsedirektoratet.no/nokkelhullet

- matvarebransje hovedmålgruppe
- forskrift, veileder, grafisk symbol (profilprogram), generell info, FAQs, kontaktinformasjon

www.mattilsynet.no/nokkelhullet

www.matportalen.no

Hjemmesiden

www.nokkelhullsmerket.no

- forbruker og matvarebransje
- ferdigstilles til informasjonskampanjen



Profilprogram for varemerket Nøkkelhullet

Utgitt 17.06.2009 av Livsmedelsverket (Sverige), Fødevarestyrelsen (Danmark), Helsedirektoratet og Mattilsynet (Norge)



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen





Korrekt bruk av Nøkkelhull-symbolet

Symbolet kan brukes i fire utgaver, se bildene til høyre.

- Hvit nøkkelhull
- Grønn sirkel (PMS 356) eller sort sirkel
- Sort eller hvitt ®-merke

Så fremt det er mulig, skal symbolet gjengis i fargert versjon (grønn sirkel). Sort bør kun anvendes når det ikke er fargestrykk.

Dersom bakgrunnen er mørk eller har samme farge som symbolet, kan det legges en hårtynn hvit kantlinje rundt den grønne eller sorte sirkelen for å gjøre symbolet mer synlig.

Det er et krav at de riktige fargene benyttes og at dette alltid gjennomføres.



Symbol grønt, u/hvitt ring = sort ®



Symbol sort, u/hvitt ring = sort ®



Symbol grønt, m/hvitt ring = hvitt ®
Symbolet kan brukes med tynn hvit ring og hvitt ® når bakgrunnen er sort eller veldig mørk.



Symbol sort, m/hvitt ring = hvitt ®
Symbolet kan brukes med tynn hvit ring og hvitt ® når bakgrunnen er sort eller veldig mørk.

Side 5



Frisone rundt Nøkkelhullet

Det er definert en frisone rundt Nøkkelhull-symbolet.

Det skal ikke plasseres annen informasjon innenfor denne frisonen.

Bredden av frisonen er 1/4 av symbolets diameter. (4 : 1).



Frisone = 4 : 1



Frisone = 4 : 1

Side 7



Fargekoder for Nøkkelhullet

Fargekoder:
PMS: 356
Ravn: X140
CMYK: C:100 M:0 Y:100 K:10



Side 6



Bruk av Nøkkelhullet sammen med slagord

Enkelt å velge sunnere er valgt som slagord for Nøkkelhullet.

"Enkelt å velge sunnere" er budskapet de nordiske myndighetene har valgt som slagord for symbolet. Slagordet skal forsterke varemerket Nøkkelhullets budskap slik at det blir mer kjent for forbrukere, produsenter og handel.

Slagordet kan kun brukes i markedsføring. På matvarepakningene skal symbolet alltid brukes alene uten slagord! Slagordet skal heller ikke brukes i sammenheng med navngitte produkter som har produktnavn og varemerke.

Slagordet "Enkelt å velge sunnere" kan anvendes sammen med Nøkkelhullet i disse sammenhengene:

- I informasjon om Nøkkelhullet i sin alminnelighet.
- I informasjon om produkter som kan få Nøkkelhullet.
- I brosjyrer, på plakater, i generisk reklame, direktreklame etc.

Eksemplene til høyre viser hvordan slagordet skal plasseres sammen med Nøkkelhull-symbolet. Størrelsesforholdet mellom symbol og slagord er som vist i eksemplene.

Symbol med slagord kan lastes ned på:

www.nokkelhullmerket.no
www.nyckelhalet.se
www.altomkost.dk

For å bruke Nøkkelhullet må forskriften 2009 xxx følges. Dette er produsentens og avsenderens ansvar.



De stiplede linjene, viser forholdet mellom slagord og symbol. Høyden på bokstavnene til slagordet er lik avstanden mellom hvitt nøkkelhull og grønn sirkel (1:4 av symbols diameter), markert som X1. Slagordet er plassert i ytterkant av symbols frisone (1:4).

Side 10



Videre dialog



Leverandører og handel

- Dialog med referansegruppe
- Videreformidling via DLF, NHO mat og drikke og HSH
- Informasjon/foredrag/møter
- Direkte kontakt
- **Forbrukerorganisasjoner og andre alliansepartnere og videreformidlere**
- Dialog/møter med de som ønsker
- Informasjon på e-post
- Informasjon/foredrag/møter
- Direkte kontakt



Mer informasjon

Nettsider

www.helsedirektoratet.no/nokkelhullet

www.mattilsynet.no/nokkelhullet

www.matportalen.no

www.nokkelhullsmerket.no

Kontaktinformasjon

Mattilsynet:

Tilsyn, tolkninger av forskriften og kriteriene, bruk av merket:

Rønnaug Aarflot Fagerli, tlf. 23 21 65 56 roafa@mattilsynet.no eller

Anne-Pia Lødemel tlf. 23 21 67 28 aplod@mattilsynet.no

Helsedirektoratet:

Generelle ernæringsspørsmål: Lisa Marie Garnweidner, tlf 24 16 34 62, ligar@helsedir.no

Kommunikasjon og lansering: Anne Kathrine Aambø, tlf 41 29 30 18, anaam@helsedir.no