

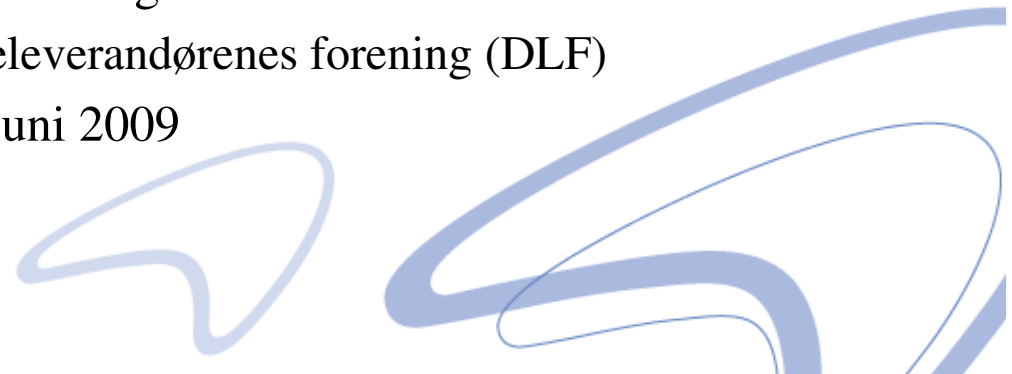


**En samlet bransje:
- Nye muligheter med Nøkkelhull?**

Helge Hasselgård

Adm. direktør i Dagligvareleverandørernes forening (DLF)

17. juni 2009



Ønsker fra en samlet bransje

Leverandørene v/DLF

Handelen v/Coop Norge, ICA Norge, NorgesGruppen og Rema 1000

Vi ønsker:

- En merkeordning som tjener forbrukerne, er kostnadseffektiv, ikke er konkurransevridende og er overkommelig å administrere
- Unngå konkurrerende merkeordninger
- Samarbeid mellom leverandører, handel og myndigheter
- Kriterier definert og forvaltet av myndighetene
- Felles nordisk regelverk, avstemt med EU

(Desember 2006)



Suksessfaktor

- For at en merkeordning skal få suksess, må den oppleves meningsfull og skape **nye muligheter** både for forbrukerne, handelen og leverandørene.

(DLF, HSH og Coop Norge, januar 2008)



Nøkkelhullet – klart for suksess?

1. Har det klare og fornuftige kriterier?
2. Er det effektivt organisert og forvaltet?
3. Gir det nye muligheter for leverandører og handel?
4. Er det til nytte for forbrukerne?





DLF

